



BELEIDSPLAN

2026 - 2030

*Waar kinderen impact maken
met hun talent en geloof*



IN ÉÉN OOGOPSLAG

De koers van Make Some Noise Kids voor 2026-2030

ONZE VISIE

Wij verlangen naar een generatie kinderen die weet dat zij geliefd is door God, stevig staat in haar identiteit en haar talent met vertrouwen inzet voor anderen.

ONZE MISSIE

Make Some Noise Kids maakt eigentijdse christelijke muziek, media, geloofsmaterialen en live-ervaringen waarmee kinderen God leren kennen, groeien in geloof en identiteit en hun talent ontdekken, ontwikkelen en leren inzetten voor anderen.

ONZE VIER STRATEGISCHE PIJLERS

01

MUZIEK & MEDIA

02

LIVE BELEVING & EVENTS

03

TALENTONTWIKKELING

04

**GELOOFSVORMING &
TOERUSTING**

Onze primaire focus ligt op Nederland. Internationale activiteiten kunnen blijven bestaan waar deze aansluiten bij onze missie, maar vormen in deze beleidsperiode geen zelfstandig hoofddoel.

INHOUD

ONDERDEEL	PAGINA
1. Inleiding	4
2. Stichting Make Some Noise Kids	4
3. Visie, missie en impact	6
4. Doelgroepen	7
5. Strategische pijlers	8
6. Doelstellingen 2026-2030	10
7. Kwaliteit en geestelijke impact	11
8. Bereik, distributie en internationaal	12
9. Organisatie, bestuur en veiligheid	13
10. Financieel beleid en fondsenwerving	14
11. Beloningsbeleid, vermogen en ANBI	16
12. Evaluatie en slot	17

1. INLEIDING

Wij geloven dat ieder kind uniek is gemaakt door God, geliefd is en talenten heeft gekregen die ertoe doen.

Daarom willen we kinderen aanmoedigen in hun talent en inspireren in geloof. We willen hen helpen om God beter te leren kennen, te ontdekken wie zij in Zijn ogen zijn en met vertrouwen hun talent te ontwikkelen en in te zetten voor anderen.

Kinderen groeien op in een wereld waarin muziek, video en digitale media een grote rol spelen. Iedere dag krijgen zij allerlei boodschappen mee over wie ze zouden moeten zijn, wat succes betekent en wanneer je erbij hoort.

JUIST DAAR WILLEN WIJ EEN ANDER GELUID LATEN HOREN

**Een geluid van hoop. Van geloof. Van vreugde. Van erbij horen.
Van een God Die dichtbij is en van kinderen die mogen weten: ik
ben geliefd, ik ben waardevol en mijn leven doet ertoe.**

Dat doen we met muziek, dans, video, Bijbelse materialen, Worship en live-activiteiten die aansluiten bij de belevingswereld van kinderen.

We willen niet alleen content maken die kinderen even bekijken of beluisteren. We willen iets meegeven dat blijft.

In de periode 2026-2030 richten we ons op vier strategische pijlers: Muziek & media, Live beleving & events, Talentontwikkeling en Geloofsvorming & toerusting.

Onze primaire focus ligt op Nederland. Internationale vertalingen en bestaande internationale activiteiten kunnen blijven bestaan waar deze aansluiten bij onze missie, maar internationale groei is in deze beleidsperiode geen zelfstandig hoofddoel.

Dit beleidsplan geeft richting aan de inhoudelijke keuzes, activiteiten, organisatie en financiële inzet van Stichting Make Some Noise Kids in de periode 2026-2030.

2. STICHTING MAKE SOME NOISE KIDS

2.1 Ontstaan

Make Some Noise Kids begon in 2013 vanuit een eenvoudig verlangen: eigentijdse christelijke muziek maken die kinderen echt aanspreekt.

Klaasjan Leenheer en Laurens Post brachten dat jaar het eerste Make Some Noise Kids-album uit. Wat begon als een muziekproject groeide uit tot een breder platform waarin muziek, dans, video en live-activiteiten samenkomen.

In 2015 werd een groep kinderen samengesteld waarmee de eerste liveshows werden gegeven. Door de verdere groei van de activiteiten werd op 12 september 2017 Stichting Make Some Noise Kids opgericht. De stichting is gevestigd in Zoetermeer.

Sindsdien is Make Some Noise Kids uitgegroeid tot een breed christelijk kinderplatform. Er zijn inmiddels meer dan honderd christelijke kinderliederen uitgebracht en kinderen en gezinnen worden bereikt via onder andere muziek, YouTube, Spotify, sociale media, liveshows, workshops en activiteiten in kerken en scholen.

2.2 Statutaire doelstelling

De statuten vormen de juridische basis voor alles wat Stichting Make Some Noise Kids doet.

STATUTAIRE DOELSTELLING

Het uitoefenen van een christelijke organisatie die kinderen een aantrekkelijk platform geeft waarop creatief talent wordt bevestigd, uitgedaagd en wordt ingezet voor anderen, alsmede het inspireren van andere kinderen door het organiseren van onder andere activiteiten, event en liveshows en alles wat hierbij dienstbaar kan zijn.

Daarnaast mag de stichting alle verdere handelingen verrichten die hiermee in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk zijn. De stichting beoogt niet het maken van winst.

Vanuit deze statutaire doelstelling geven wij in de periode 2026-2030 invulling aan onze missie via vier samenhangende pijlers: Muziek & media, Live beleving & events, Talentontwikkeling en Geloofsvorming & toerusting.

2.3 Een platform mét kinderen

Kinderen zijn bij Make Some Noise Kids niet alleen de doelgroep. Ze doen mee.

Kinderen zingen liederen in, dansen in videoproducties, staan op het podium en krijgen mogelijkheden om eigen liederen te schrijven en in te sturen. Ook binnen opnames, audities, repetities en live-activiteiten krijgen kinderen ruimte om hun talent verder te ontwikkelen.

Daarmee maken we niet alleen content vóór kinderen, maar ook samen mét kinderen. We geloven dat kinderen nu al iets te geven hebben. Hun stem, creativiteit, geloof en talent mogen anderen bemoedigen en inspireren.

3. VISIE, MISSIE EN IMPACT

3.1 Visie

ONZE VISIE

Wij verlangen naar een generatie kinderen die weet dat zij geliefd is door God, stevig staat in haar identiteit en haar talent met vertrouwen inzet voor anderen.

Wij geloven dat de waarde van een kind niet wordt bepaald door prestaties, populariteit, uiterlijk of het aantal likes dat iemand krijgt.

Ieder kind is waardevol omdat God hem of haar heeft gemaakt en liefheeft. Vanuit die basis willen we kinderen helpen groeien.

3.2 Missie

ONZE MISSIE

Make Some Noise Kids maakt eigentijdse christelijke muziek, media, geloofsmaterialen en live-ervaringen waarmee kinderen God leren kennen, groeien in geloof en identiteit en hun talent ontdekken, ontwikkelen en leren inzetten voor anderen.

We willen dat doen op een manier die inhoudelijk sterk is én echt aansluit bij de wereld van kinderen. Muziek, beweging, beeld en creativiteit zijn daarbij belangrijke middelen. Ze maken het mogelijk om geloof niet alleen uit te leggen, maar ook te zingen, bewegen, beleven en onthouden.

3.3 Geloof, identiteit en talent

GELOOF

We willen kinderen helpen om God en Jezus beter te leren kennen en ontdekken dat geloof iets is wat onderdeel mag zijn van hun dagelijkse leven.

IDENTITEIT

We willen kinderen helpen ontdekken dat zij geliefd, waardevol en uniek zijn en mogen leren kijken naar zichzelf vanuit Gods liefde.

TALENT

We willen kinderen aanmoedigen om hun talent te ontdekken, verder te ontwikkelen en met vertrouwen in te zetten voor anderen en voor God.

Deze thema's lopen al vanaf het begin als een rode draad door de muziek van Make Some Noise Kids. In onze liederen komen onderwerpen terug als Gods liefde, erbij horen, vriendschap, identiteit, gebed, vertrouwen, moed, hoop, aanbidding en leven met Jezus.

3.4 De verandering die we willen zien

Voor ons is succes meer dan bereik. Streams, views, downloads en bezoekersaantallen helpen ons om te zien hoeveel mensen we bereiken, maar uiteindelijk willen we weten of onze activiteiten daadwerkelijk iets betekenen voor kinderen.

We hopen dat kinderen door Make Some Noise Kids:

- God en Jezus beter leren kennen;
- Bijbelse waarheden ontdekken en onthouden;
- weten dat zij geliefd en waardevol zijn;
- groeien in zelfvertrouwen;
- woorden leren geven aan wat zij geloven;
- hun talent ontdekken en ontwikkelen;
- geloof leren verbinden aan hun dagelijks leven;
- ontdekken dat zij hun talent kunnen inzetten voor anderen.

Daarom willen we naast bereik ook steeds beter leren kijken naar betekenis en impact.

4. DOELGROEPEN

4.1 Kinderen

Onze primaire doelgroep bestaat uit kinderen in Nederland.

Veel van onze muziek, content en activiteiten richt zich op kinderen van ongeveer 7 tot en met 12 jaar. Bij specifieke activiteiten zoals zang, dans, audities en talentontwikkeling kunnen andere leeftijdsgrenzen worden gehanteerd.

We willen zowel kinderen bereiken die vanuit huis of kerk al vertrouwd zijn met het christelijk geloof als kinderen voor wie geloof minder bekend is. Onze identiteit is duidelijk christelijk. Tegelijkertijd willen we communiceren op een open, begrijpelijke en uitnodigende manier.

4.2 Ouders en gezinnen

Geloof wordt niet alleen op zondag gevormd. Daarom vinden we gezinnen belangrijk.

We willen ouders materialen geven waarmee zij op een eenvoudige en natuurlijke manier samen met hun kinderen kunnen zingen, praten, lezen, bidden en geloof beleven.

4.3 Kerken en kinderwerk

Kerken en kinderwerkers zijn belangrijke partners. Veel van onze muziek, dansvideo's, instrumentale tracks, bladmuziek en andere materialen kunnen binnen kinderwerk en kerkdiensten worden gebruikt.

We willen materialen ontwikkelen die inhoudelijk betrouwbaar zijn, maar tegelijkertijd weinig voorbereiding vragen en direct aansluiten bij kinderen.

4.4 Christelijke scholen

Ook christelijke scholen vormen een belangrijke omgeving waarin onze muziek en materialen gebruikt kunnen worden. Dat kan bijvoorbeeld binnen lessen, vieringen, dagopeningen, themaweken en creatieve activiteiten.

Met workshops kunnen kinderen gericht oefenen en groeien in dans, zang of rap. Dance Experiences bieden daarnaast een gezamenlijke live-beleving waarin muziek, beweging en plezier samenkomen.

5. STRATEGISCHE PIJLERS

De vier strategische pijlers beschrijven waar Make Some Noise Kids in de periode 2026-2030 bewust in wil investeren. Ze staan niet los van elkaar: muziek kan onderdeel zijn van een live-ervaring, kinderen uit de vaste groep werken mee aan video's en Bijbel Beats combineert media met geloofsvorming. We delen activiteiten in bij de pijler die het primaire doel het beste beschrijft.

5.1 Muziek & media

DOEL

Met eigentijdse christelijke muziek en media willen we kinderen bereiken met een positief en geloofsvol geluid dat aansluit bij hun leefwereld. Muziek vormt vanaf het begin het hart van Make Some Noise Kids en blijft een belangrijke drager van onze boodschap.

WAT WE DOEN

Contentproductie

We maken doorlopend nieuwe content: muzieksingles, videoclip, Dans-Mee-video's, songtekstvideo's, vlogs en korte content voor sociale media. Rond één lied kunnen meerdere vormen ontstaan, zodat kinderen het kunnen luisteren, bekijken, meezingen en bewegen. MSNK Worship is binnen deze pijler een herkenbare programmalijn met liederen die kinderen helpen om God persoonlijk te aanbidden.

Kids Radio

Kids Radio is ons online radiokanaal voor kinderen. Hier horen zij Make Some Noise Kids-muziek afgewisseld met korte items, spotjes, Bijbelstukjes, getuigenissen en andere positieve content. Zo bieden we een veilige en herkenbare luisteromgeving waarin muziek en geloof samenkomen.

GEWENSTE IMPACT

Kinderen worden via muziek en media bereikt met woorden van hoop, geloof en identiteit die zij kunnen begrijpen, onthouden en meenemen in hun dagelijks leven. Kwaliteit, inhoud en geestelijke impact gaan daarbij voor kwantiteit.

5.2 Live beleving & events

DOEL

Met live-activiteiten willen we plekken creëren waar kinderen en gezinnen muziek, geloof, plezier en ontmoeting gezamenlijk beleven. Hier komt de wereld van Make Some Noise Kids letterlijk tot leven.

WAT WE DOEN

Liveshows - 5 tot 10 per jaar

Jaarlijks organiseren of verzorgen we ongeveer vijf tot tien Make Some Noise Kids-liveshows. Dit zijn volwaardige concertbelevingen met zang, dans, video, licht, interactie en de eigen MSNK-muziek. De vaste kindergroep staat op het podium en het publiek wordt actief meegenomen. Ook kerstshows en andere thematische shows vallen hieronder.

Dance Experiences

Een Dance Experience is een door Make Some Noise Kids zelf georganiseerde en getickette dansmiddag. Kinderen hoeven geen onderdeel te zijn van de vaste groep om mee te doen. Samen met officiële MSNK-choreografen leren zij choreografieën op bekende liedjes, beleven ze een energieke middag vol muziek en beweging en kan de activiteit worden afgesloten met een presentatie voor ouders en andere bezoekers.

GEWENSTE IMPACT

Kinderen voelen zich welkom, beleven geloof samen met anderen en ervaren dat christelijke muziek en geloof iets levends, eigentijds en vreugdevols kunnen zijn. Live-activiteiten helpen ons daarnaast nieuwe kinderen en gezinnen te bereiken.

5.3 Talentontwikkeling

DOEL

We willen kinderen een echt platform geven waarop creatief talent wordt bevestigd, uitgedaagd en ingezet voor anderen. Dat sluit rechtstreeks aan bij onze statutaire doelstelling.

WAT WE DOEN

Workshops op aanvraag

Scholen, kerken en andere groepen kunnen Make Some Noise Kids vragen voor een workshop. We bieden onder andere dans-, zang- en rapworkshops. Een docent werkt met de groep aan techniek, expressie, samenspel en plezier, passend bij de leeftijd en de beschikbare tijd. Zo kunnen ook kinderen buiten onze vaste groep actief hun talent ontdekken en ontwikkelen.

Audities en selectieproces

Voor een nieuwe vaste kindergroep organiseren we een selectieproces. Kinderen laten eerst online zien wat zij kunnen met zang en/of dans. Een deel van hen wordt vervolgens uitgenodigd voor een live auditie. Daar kijken we niet alleen naar technisch niveau, maar ook naar performance, muzikaliteit, leerbaarheid, samenwerking, motivatie en of deelname past bij het karakter en de missie van Make Some Noise Kids.

Vaste kindergroep - traject van twee jaar

Uit het selectieproces ontstaat een vaste groep kinderen die ongeveer twee jaar met Make Some Noise Kids optrekt. In die periode repeteren zij, werken zij mee aan videoclipps en andere opnames en staan zij op het podium tijdens liveshows. Zo ontstaat tijd om niet alleen prestaties neer te zetten, maar ook te groeien in talent, samenwerking, geloof, zelfvertrouwen en verantwoordelijkheid.

GEWENSTE IMPACT

Kinderen ontwikkelen hun talent in een veilige omgeving, krijgen podium- en productie-ervaring en leren dat talent niet alleen draait om gezien worden, maar ook kan worden ingezet om anderen te bemoedigen en God te dienen. Talentontwikkeling staat altijd in dienst van het kind en niet andersom.

5.4 Geloofsvorming & toerusting

DOEL

We willen kinderen én de volwassenen rondom hen materialen geven waarmee geloof verder kan groeien - thuis, in de kerk en op school. Muziek is daarbij vaak het vertrekpunt, maar we maken de stap bewust verder naar verdieping en praktisch gebruik.

WAT WE DOEN

Bijbel Beats

Bijbel Beats maakt Bijbelteksten aansprekend en makkelijker te onthouden door ze te verbinden aan muziek, ritme en beweging. Een Bijbel Beat bestaat uit een kort lied rond een Bijbeltekst met een bijbehorende video. In de boekjes wordt dit aangevuld met de songtekst, een QR-code naar de video, een korte overdenking, een vraag, een gebed en een interactieve opdracht. Voor 2027 is het plan om 60 Bijbel Beats te ontwikkelen, verdeeld over drie thematische boekjes van elk twintig.

Materialen voor thuis, kerk en school

We ontwikkelen materialen waarmee liederen en thema's verder gebruikt kunnen worden, zoals bladmuziek, instrumentale tracks, boekjes en magazines. Daarmee kunnen gezinnen, muzikanten, scholen, kinderkoren en kerken zelf met de inhoud aan de slag. De digitale basis houden we waar mogelijk laagdrempelig; fysieke uitgaven kunnen tegen betaling worden aangeboden.

GEWENSTE IMPACT

Kinderen leren Bijbelse waarheden kennen, onthouden en verbinden aan hun eigen leven. Ouders, scholen en kerken krijgen tegelijkertijd praktisch materiaal waarmee zij geloof op een toegankelijke en kindgerichte manier kunnen verdiepen.

Organisatiebrede lagen

Bereik en distributie lopen door alle vier de pijlers heen via ons online videoplatform, YouTube, Spotify, TikTok, Instagram, Facebook, e-mail en andere kanalen. Internationale versies en ondersteunende activiteiten zoals webshop, merchandise en eigen ticketing helpen om de inhoud breder beschikbaar te maken en de missie financieel en praktisch mogelijk te maken. Deze onderdelen worden verder uitgewerkt in hoofdstuk 8 en 10.

6. DOELSTELLINGEN 2026-2030

Binnen deze beleidsperiode stellen we de volgende inhoudelijke doelen. De concrete planning en omvang kunnen per jaar en project verschillen, afhankelijk van beschikbare middelen, samenwerkingen en kansen.

6.1 Muziek & media kwalitatief blijven ontwikkelen

We willen structureel nieuwe christelijke muzieksingles en audiovisuele content maken, waaronder videoclip, Dans-Mee-video's, songtekstvideo's, vlogs, socialmediacontent, MSNK Worship en Kids Radio. Bij nieuwe producties kiezen we bewust voor inhoudelijke kwaliteit, relevantie en geestelijke betekenis.

6.2 Jaarlijks sterke live-ervaringen bieden

We streven naar ongeveer vijf tot tien liveshows per jaar en willen daarnaast Dance Experiences en andere passende eigen events blijven organiseren. De schaal kan per jaar verschillen, maar kwaliteit, veiligheid en een herkenbare MSNK-beleving blijven leidend.

6.3 Talentontwikkeling structureel vormgeven

We willen via workshops, audities, coaching en een vaste kindergroep kinderen blijvend kansen geven om te groeien in zang, dans, rap, performance, samenwerking en zelfvertrouwen. De vaste groep werkt in beginsel in een traject van ongeveer twee jaar, zodat ontwikkeling en groepsvorming voldoende tijd krijgen.

6.4 Bijbel Beats en geloofsmaterialen uitbouwen

We willen Bijbel Beats ontwikkelen tot een herkenbare lijn van geloofsmateriaal. Voor 2027 is het plan om 60 Bijbel Beats te realiseren, verdeeld over drie thematische boekjes van elk twintig. Daarnaast blijven we bladmuziek, instrumentals, boekjes, magazines en andere bruikbare materialen ontwikkelen.

6.5 Bereik en distributie versterken

We willen onze content beschikbaar maken via kanalen die passen bij kinderen, ouders, kerken en scholen. Daarbij kijken we niet alleen naar bereik, maar ook naar de vraag welke kanalen daadwerkelijk helpen om de inhoud te laten landen en gebruikt te laten worden.

6.6 Internationale content gericht voortzetten

Nederland blijft onze primaire focus. Tegelijkertijd willen we geselecteerde muziek en video's waar passend in het Engels, Duits en Spaans produceren of vertalen, zodat bestaande content ook buiten Nederland bruikbaar kan zijn. Internationale groei is ondersteunend aan onze missie en geen zelfstandig hoofddoel.

6.7 Bereik én impact volgen

We blijven digitaal bereik volgen via relevante platformstatistieken en verzamelen bij grotere projecten waar mogelijk ook kwalitatieve feedback van kinderen, ouders, kinderwerkers, leerkrachten en andere betrokkenen. Niet alleen hoeveel kinderen we bereiken is belangrijk, maar ook wat er bij hen blijft hangen.

6.8 Een duurzame organisatie bouwen

Om onze missie op langere termijn te kunnen blijven uitvoeren investeren we in een gezonde financiële basis, betrokken vrijwilligers en professionals, goede samenwerkingen, veilige werkwijzen en een organisatie die mee kan bewegen met nieuwe kansen.

7. KWALITEIT EN GEESTELIJKE IMPACT

Wij geloven dat professionaliteit en geloof elkaar niet uitsluiten. Juist omdat de boodschap belangrijk is, willen we zorgvuldig omgaan met de manier waarop we deze vormgeven.

Daarom streven we naar hoge kwaliteit in muziek, tekst, video, dans, vormgeving en live-producties. Maar kwaliteit betekent voor ons meer dan technische perfectie.

We stellen bij onze keuzes ook vragen als:

- Past dit bij kinderen?
- Is het begrijpelijk?
- Is de inhoud Bijbels zorgvuldig?
- Bemoedigt het?
- Helpt het kinderen groeien?
- Geeft het ruimte om God beter te leren kennen?

ONZE AMBITIE

Niet simpelweg méér produceren, maar content en materialen maken die artistiek sterk zijn én geestelijk betekenis hebben.

8. BEREIK, DISTRIBUTIE EN INTERNATIONALAAL

Bereik en distributie zijn geen losse inhoudelijke pijler, maar een organisatiebrede laag onder alles wat we maken. Onze primaire focus ligt in de periode 2026-2030 op Nederland.

8.1 Online bereik en distributie

Ons eigen online videoplatform en onze website vormen een centrale plek voor informatie en content. Daarnaast gebruiken we externe platforms omdat kinderen, ouders en organisaties daar al actief zijn.

- YouTube - voor langere video's zoals videoclips, Dans-Mee-video's, songtekstvideo's en andere videocontent.
- Spotify en andere streamingdiensten - voor onze muzieksingles, Worship en andere audio-uitgaven.
- TikTok en Instagram - voor korte video's, nieuws, fragmenten, backstage-content en contact met onze achterban.
- Facebook - vooral voor ouders, betrokken volwassenen, kerken en organisaties.
- E-mail en nieuwsbrief - voor praktische informatie, nieuwe releases, events, materialen en ondersteuning.

We gebruiken ieder kanaal waarvoor het geschikt is en willen voorkomen dat bereik een doel op zichzelf wordt. De inhoud en het welzijn van kinderen blijven belangrijker dan platformcijfers.

8.2 MSNK internationaal

Naast Nederlandstalige content maken en vertalen we geselecteerde muziek en video's ook naar het Engels, Duits en Spaans. Zo kan materiaal dat in Nederland goed werkt ook beschikbaar komen voor kinderen, gezinnen en organisaties in andere taalgebieden. Dit gebeurt gericht en waar het inhoudelijk en financieel haalbaar is; Nederland blijft de hoofdfocus van deze beleidsperiode.

8.3 Webshop, merchandise en ticketing

Via onze webshop bieden we onder andere muziek, materialen, kleding en gifts aan. Merchandise helpt kinderen en gezinnen zich verbonden te voelen met Make Some Noise Kids en levert daarnaast inkomsten op voor onze activiteiten. Voor eigen events, zoals Dance Experiences, verzorgen we waar passend zelf de ticketing. Deze onderdelen ondersteunen de missie, maar zijn geen zelfstandige inhoudelijke pijler.

9. ORGANISATIE, BESTUUR EN VEILIGHEID

9.1 Bestuur

Volgens de statuten bestaat het bestuur uit ten minste drie bestuurders. Uit het bestuur worden een voorzitter, secretaris en penningmeester gekozen.

Volgens de actuele stichtinginformatie bestaat het bestuur uit:

- Klaasjan Leenheer - voorzitter
- Sijmina Leeuwesteijn - secretaris
- Laurens Post - penningmeester

Het bestuur bewaakt de doelstelling, koers, continuïteit en financiën van de stichting.

9.2 Vrijwilligers en professionals

Een belangrijk deel van het werk van Make Some Noise Kids wordt mogelijk gemaakt door vrijwilligers. Daarnaast kan de stichting professionals en zzp'ers inschakelen wanneer specifieke artistieke, technische, organisatorische of andere professionele expertise nodig is.

Betaalde werkzaamheden staan altijd in dienst van de doelstellingen van de stichting.

9.3 Veilig werken met kinderen

Omdat kinderen actief deelnemen aan onze activiteiten, vinden we zorgvuldigheid en veiligheid belangrijk.

- Bij projecten met kinderen werken we met duidelijke toestemming van ouders of verzorgers en maken we vooraf afspraken over beeld, geluid en persoonsgegevens.
- Bij opnames en activiteiten zorgen we voor volwassen begeleiding en een duidelijk aanspreekpunt.
- Voor functies waarbij sprake is van structureel en direct contact met kinderen kan een passende VOG worden gevraagd.
- We willen kinderen uitnodigen om na te denken en te praten zonder hen onder druk te zetten persoonlijke ervaringen te delen.

Deze uitgangspunten willen we waar relevant breed toepassen binnen de organisatie.

10. FINANCIËEL BELEID EN FONDSENWERVING

10.1 Geen winstoogmerk

Stichting Make Some Noise Kids heeft volgens haar statuten geen winstoogmerk. Eventuele positieve resultaten worden ingezet ten behoeve van de doelstellingen en continuïteit van de stichting.

10.2 Inkomsten

De stichting ontvangt inkomsten uit verschillende bronnen, waaronder:

- verkoop van muziek, materialen en andere producten;
- liveshows, workshops en andere activiteiten;
- royalties en inkomsten uit streaming;
- giften en donaties;
- subsidies en fondsen;
- sponsoring en samenwerkingen waar deze bij de doelstelling passen.

Deze mix van inkomsten helpt om niet volledig afhankelijk te zijn van één inkomstenbron. De jaarrekening 2025 laat zien dat inkomsten zowel uit omzet als uit giften en donaties bestaan en dat

middelen onder andere worden ingezet voor muziekproducties, videoclip, liveshows, workshops, website en andere activiteiten.

10.3 Besteding van middelen

Verworven middelen worden besteed aan activiteiten die rechtstreeks of indirect bijdragen aan de doelstelling van de stichting.

Daaronder vallen bijvoorbeeld muziek- en videoproducties, liveshows en events, geloofsmaterialen, workshops, website en digitale distributie, promotie, productiekosten, professionele expertise en noodzakelijke algemene organisatiekosten.

We willen verantwoord omgaan met beschikbare middelen en zoveel mogelijk impact realiseren met iedere bijdrage. Waar nodig kan vermogen worden gereserveerd voor continuïteit, reeds geplande producties of toekomstige activiteiten die passen binnen de doelstelling.

10.4 Fondsenwerving

Een belangrijk deel van onze digitale content willen we laagdrempelig of gratis beschikbaar houden. Dat betekent dat directe commerciële opbrengsten niet altijd voldoende zijn om de volledige productiekosten te dragen.

Daarom willen we onze achterban actief blijven betrekken en zoeken naar passende fondsen, donateurs, sponsors en andere partners die onze missie willen ondersteunen.

UITGANGSPUNT

Fondsenwerving is geen doel op zichzelf, maar een middel om content en activiteiten mogelijk te maken die anders niet of minder toegankelijk zouden zijn.

10.5 Begrotingen 2026 en 2027

Onderstaande begrotingen zijn indicatief en geven de financiële vertaling van de beleidskeuzes voor 2026 en 2027. De bedragen worden jaarlijks door het bestuur geactualiseerd en vastgesteld op basis van de concrete activiteiten, beschikbare middelen en toegekende fondsen. Voor 2027 is rekening gehouden met de ontwikkeling van 60 Bijbel Beats, verdeeld over drie thematische boekjes.

BIJBEL BEATS 2027 60 Bijbel Beats • 3 thematische boekjes • begroot projectbudget circa € 35.000

BEGROTE INKOMSTEN

INKOMSTEN	2026	2027
Verkoop muziek, materialen en merchandise	€ 23.000	€ 24.000
Liveshows, workshops en events	€ 14.000	€ 16.000
Streaming en royalties	€ 16.000	€ 17.000
Giften en donaties	€ 30.000	€ 32.000
Subsidies, fondsen en sponsoring	€ 13.000	€ 29.000
TOTAAL INKOMSTEN	€ 96.000	€ 118.000

BEGROTE UITGAVEN

UITGAVEN	2026	2027
Muziek & media	€ 22.000	€ 18.000
Geloofsvorming & toerusting	€ 10.000	€ 35.000
Live beleving & events	€ 20.000	€ 20.000
Talentontwikkeling	€ 6.000	€ 7.000
Inkoop fysieke producten en materialen	€ 14.000	€ 13.000
Website & digitale voorzieningen	€ 5.000	€ 5.000
PR & promotie	€ 6.000	€ 7.000
Algemene organisatie- en administratiekosten	€ 7.000	€ 7.000
Onvoorzien / projectruimte	€ 3.000	€ 4.000
TOTAAL UITGAVEN	€ 93.000	€ 116.000
BEGROOT RESULTAAT	2026	2027
Positief resultaat	€ 3.000	€ 2.000

Toelichting. De beperkte positieve resultaten zijn bedoeld als buffer voor continuïteit en toekomstige producties. Binnen de begroting 2027 is circa € 35.000 gereserveerd voor de ontwikkeling van 60 Bijbel Beats en drie thematische boekjes. De financiering hiervan is voorzien uit een combinatie van eigen middelen, giften, fondsen, subsidies, sponsoring en projectopbrengsten. De uiteindelijke projectbegroting wordt bij start van het project vastgesteld.

11. BELONINGSBELEID, VERMOGEN EN ANBI

Bestuurders ontvangen volgens de statuten geen beloning voor hun werkzaamheden als bestuurder. Zij hebben wel recht op vergoeding van kosten die zij in de uitoefening van hun functie maken.

Voor uitvoerende werkzaamheden kan de stichting professionals of zzp'ers inzetten tegen een passende vergoeding.

De stichting voert een administratie waaruit de financiële rechten en verplichtingen kunnen worden gekend en stelt jaarlijks een balans en staat van baten en lasten vast, overeenkomstig de statuten. Het boekjaar is gelijk aan het kalenderjaar.

Bij ontbinding wordt een eventueel batig liquidatiesaldo besteed aan een algemeen nut beogende instelling met een soortgelijke doelstelling of een overeenkomstige buitenlandse instelling die het algemeen nut beoogt.

12. EVALUATIE EN SLOT

Dit beleidsplan beschrijft de koers van Stichting Make Some Noise Kids voor de periode 2026-2030.

Het plan geeft richting, maar moet ook ruimte bieden om in te spelen op veranderingen in de wereld van kinderen, nieuwe media, beschikbare middelen en kansen die ontstaan.

Daarom kijkt het bestuur periodiek naar de voortgang en beoordeelt het of activiteiten en keuzes nog steeds bijdragen aan de visie en statutaire doelstelling.

Daarbij willen we steeds terugkeren naar dezelfde kernvragen:

- Bereiken we kinderen op een manier die echt bij hen aansluit?
- Helpen we hen God beter te leren kennen?
- Bouwen we mee aan geloof, identiteit en vertrouwen?
- Geven we kinderen ruimte om hun talent te ontdekken en voor anderen in te zetten?
- Maken we dingen die niet alleen vandaag leuk zijn, maar ook iets achterlaten voor morgen?

DAAR WILLEN WE VOOR BLIJVEN GAAN

Met muziek, beweging, creativiteit en geloof willen we kinderen laten weten: je bent gezien, je bent geliefd, je hoort erbij en jouw talent doet ertoe.

JURIDISCHE EN INHOUDELIJKE BASIS

Dit beleidsplan is opgesteld op basis van de statuten van Stichting Make Some Noise Kids (statutenwijziging 22 september 2021), het eerdere beleidsplan 2022-2026, de actuele stichtingsinformatie en de jaarrekening 2025. Na vaststelling door het bestuur wordt het beleidsplan gepubliceerd overeenkomstig de ANBI-transparantieverplichtingen.